

CONFERÊNCIAS

ARMAND MATTELART

Sociedad del conocimiento y control de la informacion y de la comunicacion

Resumo: Esta conferencia empieza por una escapada hacia el universo utopico de los albores del siglo XX. Un momento-clave de la construccion de la creencia en el poder de los medios de produccion y de circulacion del saber en generar una "ciudad mundial", ya que coincide con dos nacimientos: el de la nocion de "mundialismo", forjada por los partidarios de una solidaridad a dimension planetaria, y los balbuceos de una disciplina que se conoce hoy como "ciencia de la informacion y de la documentacion" o, en ciertos lugares, de "biblioteconomia". Ademias de evitarnos el encerramiento en un presente perpetuo, esta escapada nos hace medir la distancia que separa una utopia social del mega-proyecto lanzado por Google de crear una nueva biblioteca de Alexandria bajo el lema: "Nuestra mision es de organizar la informacion del mundo et de hacerla asequible y util"! Luego, se traza la genealogia socio-politica de las nociones de "sociedad de la informacion" y de "sociedad global de la informacion" que se tiende, con razon o sin ella, a oponer a la nocion de "sociedad del conocimiento". Se interroga sobre las continuidades y rupturas. Muestra como estas nociones estaban en gestacion desde los inicios de la guerra fria. Como se han convertido progresivamente en logotipos performativos. Como han acompanado desde los anos 70 las estrategias, formuladas por los grandes paises industriales, de salida de una crisis estructural, politica y economica, por medio de las tecnologias llamadas intelectuales. Como, despues de la caida del muro de Berlin y con el aceso publico a Internet, se han tejido alrededor de la "informacion and knowledge dominance" las nuevas doctrinas y practicas de construccion de la hegemonia mundial, en tiempos de paz y de guerra. Pero tambien como la declaracion de la "global war" en contra del "eje del mal" ha contribuido a socavar el proyecto tecno-determinista de la llamada "revolucion de la informacion", dejando ver la tension entre el "paradigma de la seguridad", como modo de gobernanza, y el principio de la libre circulacion de la informacion y de los saberes. Por fin, se esboza respuestas a las preguntas: con qué saber y con qué productores de saberes resistir a estas logicas de control hegemonico? Se identifica algunas de las cuestiones vivas alrededor de las cuales se enfrentan proyectos de sociedad y de ordenamiento del mundo que remiten a visiones contrastadas de la implementacion social del universo tecnico. La gestion de las redes. La propiedad intelectual. La definicion de los bienes publicos comunes. Todos temas de los cuales se han apropiado nuevos sujetos ciudadanos. Buscar el hilo rojo que liga las politicas culturales, las politicas de comunicacion y las politicas de ensenanza e investigacion se ha vuelto una necesidad. Una vision integradora de lo que esta en juego en las nuevas formas de producir y de distribuir cultura, saber, informacion y comunicacion se hace tanto mas necesaria en cuanto los hemiciclos donde se decide su orientacion societal se encuentran compartimentados.

GAËTAN TREMBLAY

Mutaciones de las Industrias de la cultura y de las comunicaciones y del espacio público

Resumo: La cuestion es formulada en un sentido amplio afin de saber en qué medida las transformaciones técnicas, económicas y culturales que afectan las industrias de la cultura y de las comunicaciones ejercen una influencia sobre el proceso de la vida democrática. ¿Qué entendémos por mutaciones en el sector de las industrias de la cultura y de la comunicación ? Nos interesamos en los cambios que afectan de manera significativa el funcionamiento, la estructura de estas industrias, a nivel de la producción, de la distribución, del consumo y que representan tendencias a medio o a largo plazo. Las expresiones « de manera significativa » y « de medio y a largo plazo » indican que investigamos las transformaciones mayores que

tienen consecuencias durables, sin embargo, ellas contienen evidentemente ciertas imprecisiones que dan lugar inevitablemente a la interpretación subjetiva. Estas mutaciones han sido numerosas en el curso de las últimas tres décadas. Mencionemos entre otras, la creciente concentración de la propiedad, la expansión de las redes y la multiplicación de los servicios, la individualización de las prácticas culturales, la recomposición de las esferas privadas y públicas, la hegemonía de la ideología neoliberal y el declive de los valores asociados al servicio público, la evolución de los contenidos y de los formatos mediáticos, los tipos de relaciones que los medios mantienen con sus públicos, etc. Todos estos cambios han ejercido una influencia más ó menos de manera profunda en el espacio y en el papel que ocupan la información y la comunicación en la vida democrática. Para algunos, que proclaman y celebran la llegada de una democracia electrónica, la evolución es fundamentalmente positiva. Gracias a las nuevas redes, los ciudadanos han tenido acceso como nunca antes a toda la información necesaria y disponen de medios para expresarse y difundir sus puntos de vista. Otras personas presentan un diagnóstico más pesimista. La concentración de los medios entre las manos de algunos grupos, la amplia utilización de las técnicas de marketing y de publicidad, el recurso a slogans desprovistos de valor y las imágenes seductoras han eliminado todo tipo de debate público importante. Es cierto que las recientes evoluciones presentan varias interrogantes. ¿Existe aún un espacio público digno de este nombre? ¿En dónde se debaten las cuestiones de interés general? ¿Se debe hablar de un solo o de una abundancia de espacios públicos? ¿Cambia radicalmente las reglas del juego democrático, la utilización del internet? ¿Existe un espacio público mundial? La ambición que motiva mi reflexión es doble. En principio, me propongo como objetivo, lo cual representa en sí todo un programa, alcanzar una comprensión lo más lúcida posible de los modos de funcionamiento de la información y de la comunicación en las democracias contemporáneas, demostrar sus mecanismos, presentar su lógica, exponer las contradicciones. Pretendo a continuación superar un gran desafío, el identificar las pistas de avance y de producción, así como definir una posición crítica a partir de un doble rechazo : en primer lugar, el apoyar el statu quo en nombre de un realismo paralizador y en segundo lugar el refugiarse dentro de un idealismo completamente estéril y desconectado de la realidad. En breve, busco determinar el punto de vista de la economía política sobre el rol y el sitio de la información y de la comunicación en las sociedades democráticas desde hace algunas décadas. Para esto, procederé de manera sucesiva a una re-evaluación de los conceptos de espacio público, de opinión pública y de servicio público que constituyen, de acuerdo a mi punto de vista, una trilogía esencial en el acto de pensar la articulación de las relaciones entre información, comunicación y democracia.